

ÉCONOMIE. Près de 30 000 entreprises, en France, le pratiquent. Plus qu'un moyen d'être "politiquement correct", le besoin d'être utile socialement.

Mécénat d'entreprise : le don de soutenir les bonnes idées



BÉATRICE JULLION

Réalisation de fresques pour la halte du TER Picon-Busserine l'an dernier. Un projet d'insertion soutenu par le mécénat SNCF.

Les détracteurs diront que le mécénat d'entreprise permet de s'acheter, voire se racheter, une (bonne) image. Mais les chiffres suggèrent autre chose : selon l'Admical (Association pour le développement du mécénat industriel et commercial), près de 30 000 entreprises françaises y adhèrent, lui consacrant plus de 2,5 milliards d'euros chaque année. Autre constat : 73 % des sociétés mécènes sont des PME de moins de 20 salariés. Du coup, l'idée du grand groupe industriel cherchant à "lisser" son image, vacille. Et si les généreux donateurs étaient des patrons soucieux de l'utilité sociale de leur entreprise ?

À l'Admical, on constate aussi que la législation a largement facilité les choses : "La loi du 1^{er} août 2008 (voir ci-contre) offre ainsi un cadre très incitatif au mécénat", souligne François Barou, représentant de l'association à Marseille. Pour preuve : en 2009, no-

"En 2009, notre pays compte 340 fondations d'entreprises, soit le double d'il y a 4 ans."

L'Admical

tre pays compte 340 fondations d'entreprises, soit le double d'il y a 4 ans..."

Créée il y a 13 ans, la Fondation Solidarité SNCF n'a pas attendu cette loi. Pour son plan d'actions 2005-2010, elle a choisi "d'aider les jeunes en difficulté à grandir", fixant pour cela 4 axes : l'éducation par le sport, la mobilité en Europe (pour les jeunes en CAP/BEP qui ne profitent pas d'Erasmus), l'insertion par l'économie (projets de micro-entreprise) et la prévention contre l'illettrisme. "Dans ce dernier domaine,

nous soutenons cette année l'association Arts et Développement, à hauteur de 20 000 €, précise Philippe Dijol, coordinateur citoyenneté et solidarité. À la cité du Castellans (14^e), des artistes initient les enfants à la peinture de rue, en y intégrant toujours un lien avec l'écriture."

La Fondation Orange, elle, cible plus largement ceux qui connaissent un frein à la communication : autistes, déficients visuels ou auditifs, personnes souffrant d'illettrisme (3 100 000 en France ne savent ni lire, ni écrire). Elle reçoit, au niveau national, plus de 3 000 projets par an. Le choix (un peu moins de 400 dossiers retenus chaque année) revient à des comités de sélection composés de spécialistes (enseignants, médecins, chercheurs). Budget alloué : 5,5 millions d'euros. Une aide financière qui devrait être complétée, en 2010, par du mécénat de compétences, autre tendance du moment. ■

Béatrice Jullion

AVOIR

Avantages mécènes ?
 Le budget 2009 prévoit une déduction d'impôt égale au montant du don (dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires hors taxes, pour les entreprises) et à l'impôt sur les sociétés pour les particuliers ayant des dons au profit d'organismes d'intérêt général. Les dons de matériel, de services financiers, de compétences ou de la propriété de

Projets unifiés contre le Sida
 L'Union mondiale contre le Sida, la France, la Suisse et la Belgique se mobilisent pour sensibiliser le grand public aux dangers de la maladie. Cette année, plus de 400 personnes, des coiffeurs, des artistes, des enseignants, participent à une manifestation préventive à Marseille. Michel Lacroix, dans le 3^e et dans le 8^e. On mené des actions grâce à un partenariat entre la ville d'entreprise et l'Unesco.

Projets populaires
 Le projet populaire et corse dédié à ses Prix de Solidarité à destination des jeunes, qu'ils soient entrés dans la vie ou accomplir des projets citoyennes. Ils seront réservés aux meilleurs projets. Les dossiers avant le 15 décembre. Informations sur fr.fondation.org