

La SNCF lance une opération mécénat en Languedoc



PARCE que «la solidarité est une valeur historique des cheminots», la SNCF a créé, il y a douze ans, la Fondation Solidarité SNCF. Une fondation qui soutient à travers toutes sortes de projets (artistiques, sportifs, sociaux...) des associations travaillant essentiellement avec des jeunes en difficulté. Parmi toutes les actions menées en local ou au niveau national, la Fondation SNCF lance deux appels à projets « Coups de Cœur Solidaires » par an. Ces projets, portés par des cheminots bénévoles au sein d'associations, sont dotés d'aides d'un montant de 750, 1 000 ou 3 000 €. « En 2008, onze associations languedociennes ont ainsi bénéficié d'une aide de 29 000 €. Et en 2009, 18 000 € ont été alloués à 6 actions portées par des cheminots de Béziers, Montpellier, Lunel et Nîmes » ex-

plique Bernadette Rousseau, chargée de mission Citoyenneté, Prévention, Solidarité à la direction régionale de la SNCF. « Au-delà des coups de cœur solidaires, nos missions sont multiples, poursuit-elle. Nous pouvons prendre part à des actions nationales et être autonomes sur des projets menés en région, chaque direction régionale disposant de son propre budget (la Fondation consacrant 2 M€ annuels au niveau national). Cela va de la prévention sur les risques ferroviaires, l'accueil de travaux d'intérêt généraux... à des projets de réinsertion. » Tous ces projets ont en commun l'une des quatre prérogatives de la Fondation : prévention de l'illettrisme, éducation par le sport, mobilité européenne ou accompagnement vers l'emploi. Dans ce cadre, un dossier « Opération de Mécénat Régional » est actuellement en cours d'étude et devrait aboutir début 2010. **F.L**

De nouveaux partenaires pour la Fondation de l'Université de Perpignan



En septembre dernier, le Crédit Agricole Sud Méditerranée, devenait le 1er partenaire de la Fondation Université de Perpignan Via Domitia (avec un apport de 150 000 € sur 4 ans). D'autres acteurs économiques suivent aujourd'hui l'exemple, conscients de l'intérêt d'une telle démarche au niveau local. A l'image du Conseil général des P-O qui vient d'entrer à hauteur de 150 000 €, de l'agglomération du Grand Narbonne qui a voté un apport de 80 000 €, ou d'entreprises plus modestes comme Toy Elec, impliquée à hauteur de 4 000 €. « Même si notre première étape est de constituer les fonds nécessaires au fonctionnement de la Fonda-

tion, notre démarche réside dans la création de liens durables avec les PME et les institutionnels locaux. Il est important de mettre en avant les atouts de notre université, de ses 22 laboratoires de recherche et son réseau transfrontalier » explique Brigitte Chemarin, directrice de cabinet en charge de la Fondation, dont les trois axes de développement s'articulent autour du développement durable, du sport, et de l'insertion professionnelle des étudiants. Trois thématiques qui devraient faire échos auprès d'autres entreprises comme la société de BTP François Fondeville... pressentie comme future partenaire.

Groupe Sup de Co : un Club des Partenaires à Montpellier

Dans le cadre de sa stratégie de développement tournée vers les entreprises, le Groupe Sup de Co Montpellier a lancé le fin décembre dernier son Club de Partenaires. Il réunit déjà les 29 dirigeants des entreprises en lien avec l'établissement d'enseignement supérieur et reste ouvert à toute entreprise qui souhaiterait développer des accords de partenariat. Début 2010, ce club, qui va revêtir la forme d'une association, proposera son plan d'action basé sur des relations d'échanges avec les acteurs économiques dans un partage de valeurs communes : l'esprit d'entreprise, l'ouverture et la diversité, la responsabilité globale et l'innovation.